

恵庭市農商工等連携推進ネットワーク

「やさしいマーケティングとブランディングセミナー」



こんな方におすすめです！

- 見込み客（正しい顧客）が発見できていない
- 商品の差別化ができていない
- 商品・サービス内容が明確でない

いかに売り方を工夫しても、商品やサービスの価値が認知されていなければ売上は上がりません。

販売力の強化にはマーケティングとブランディングの両方が不可欠です。

「どのような方法で売るか」という観点から、広告を出す、見せ方や伝え方を工夫する、WEBサイトを作り運営するといった活動。これがマーケティングです。

一方、**「どのような価値のものを売るか」**という観点から、商品やサービスの強みや持ち味を伝え、消費者にとっての価値を高めていく活動。これがブランディングです。

本セミナーでは、**販売力を強化するための知識や具体的な取組方法を解説**いたします。

日 程：平成29年2月17日（金） 18：00～

会 場：釜めし いちえ（恵庭市柏木町3丁目3番2号）

※どなたでもご参加できます。

第1部 セミナー 18：00～19：30（予定）

セミナー「やさしいマーケティングとブランディング」

講 師：ぐるなび大学

参加費：無料

内 容：販売力を強化するための知識や具体的な取組方法を解説いたします。

第2部 情報交換会（懇親会） 19：40～20：40（予定）

会 費：4,000円（予定）

内 容：立食式を予定しています。皆様の商品開発状況や出展状況、新プロジェクトの提案など、情報交換・交流の場として、お気軽にご参加ください。

※ 第1部または第2部のみのご参加も受付けています。

【ご連絡・お申し込み先】

恵庭市農商工等連携推進ネットワーク事務局（恵庭市商工労働課） 担当：吉成、桑原

E-mail: shoukouroudou@city.eniwa.hokkaido.jp